



## **DỰ ÁN NHÂN RỘNG SÁNG KIẾN THƯƠNG MẠI BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC TRONG NGÀNH THẢO DƯỢC TẠI VIỆT NAM**

### **ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU SẢN XUẤT VÀ PHÁT SÓNG CHƯƠNG TRÌNH ĐỐI THOẠI CÙNG DOANH NGHIỆP TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH**

#### **TỔNG QUAN**

Dự án “Nhân rộng các sáng kiến thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học trong ngành thảo dược tại Việt Nam” do EU tài trợ (sau đây gọi tắt là Dự án BioTrade EU) được tổ chức Helvetas Việt Nam thực hiện trong giai đoạn 2016-2020. Mục tiêu tổng thể nhằm đưa Việt Nam trở thành quốc gia được Quốc tế công nhận về cung cấp các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên cho các ngành công nghiệp thảo dược, thực phẩm và mỹ phẩm – được khai thác và chế biến theo tiêu chuẩn tự nguyện về thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học.

Một trong các đối tượng mà dự án nhắm đến là các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm từ thảo dược (bao gồm cả thực phẩm). Trong đó, việc truyền thông, quảng bá các giá trị cũng thúc đẩy giao thương, tiêu thụ các sản phẩm thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học và các giá trị đạo đức (EBT) của các SMEs là một hoạt động quan trọng của Dự án.

Đại dịch COVID-19 đã và đang tác động mạnh mẽ tới nền kinh tế thế giới nói chung cũng như nền kinh tế Việt Nam nói riêng. Nhiều doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa không thể tránh khỏi tình trạng lao đao khi buộc phải tạm dừng/hạn chế tối đa các hoạt động sản xuất, kinh doanh của mình nhằm giảm thiểu việc tiếp xúc trực tiếp, tập trung đông người.

Ngoài ra, việc Hiệp định EVFTA được ký kết và có hiệu lực kể từ ngày 01/8/2020 đòi hỏi các doanh nghiệp phải nỗ lực, nắm bắt thông tin nhanh nhạy và được tư vấn kịp thời, chính xác để tận dụng các cơ hội do EVFTA đem lại.

Trước bối cảnh này, Dự án BioTrade EU đồng hành cùng các doanh nghiệp, chuyển nguy thành cơ, hỗ trợ đẩy mạnh quảng cáo hình ảnh, câu chuyện thương hiệu và sản phẩm của doanh nghiệp cũng như kết nối họ với các chuyên gia đầu ngành và các nhà hoạch định chính sách kinh tế vĩ mô hàng đầu của Việt Nam thông qua phương tiện kênh truyền hình.

## **MỤC TIÊU**

- Giúp Doanh nghiệp chia sẻ các khó khăn gặp phải trong tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh, qua đó hiểu hơn về tình hình chung của các Doanh nghiệp đối tác trong Dự án, từ đó xác định được các hướng hỗ trợ kịp thời và hợp lý cho họ.
- Giới thiệu và nâng cao hình ảnh doanh nghiệp đến người tiêu dùng, các nhà đầu tư về hoạt động, sản phẩm, thị trường của doanh nghiệp cũng như các đóng góp của doanh nghiệp cho xã hội và cộng đồng.
- Góp phần vào quá trình quảng bá và giới thiệu sản phẩm cho các doanh nghiệp này qua các câu chuyện thương hiệu của doanh nghiệp (storytelling).
- Giúp kết nối doanh nghiệp đối tác với các chuyên gia kinh tế, những nhà hoạch định chính sách hàng đầu về kinh tế vĩ mô có tác động lớn đến nền kinh tế Việt Nam, để được tư vấn về các vấn đề doanh nghiệp quan tâm và các giải pháp kinh tế trong ngắn, trung và dài hạn.

## **PHẠM VI HOẠT ĐỘNG**

Đơn vị cung cấp dịch vụ thực hiện sản xuất và phát sóng các chương trình đối thoại (talkshow) với doanh nghiệp Việt Nam theo nội dung và hình thức thống nhất, thỏa thuận giữa đại diện Doanh nghiệp, đại diện Dự án và đội ngũ biên tập chương trình.

## **SẢN PHẨM ĐẦU RA**

02 talkshows, mỗi số thời lượng 45 phút, với sự xuất hiện của Doanh nghiệp thuộc Dự án, chuyên gia kinh tế, thị trường, tiếp thị, nhà hoạch định chính sách với chủ đề nổi cộm, thu hút sự quan tâm của nhiều doanh nghiệp và nhà nước quan tâm trong bối cảnh hiện tại.

## **KHUNG THỜI GIAN:**

Từ ngày 17/07 – 10/8/2020

## **YÊU CẦU NĂNG LỰC CỦA ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ**

- Có ít nhất 5-10 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sản xuất hình ảnh, sản xuất chương trình truyền hình;
- Sở hữu Kênh truyền hình là một lợi thế, có đội ngũ phóng viên chuyên nghiệp, giàu kinh nghiệm có khả năng sản xuất và phát sóng các chương trình truyền hình chuyên biệt về kinh tế.
- Có khả năng hoàn thành công việc theo đúng thời hạn quy định với chất lượng tốt.

## **HỒ SƠ YÊU CẦU**

Các cá nhân, tổ chức/doanh nghiệp tư vấn có chuyên môn phù hợp và quan tâm gửi hồ sơ năng lực; báo giá kèm chi tiết thời gian làm việc đến địa chỉ email: [ha.thanh@helvetas.org](mailto:ha.thanh@helvetas.org). Hạn cuối nhận thư bày tỏ là 17/7/2020 (có thể kết thúc sớm khi nhận được ứng viên đáp ứng đủ yêu cầu).